

L'immagine dell'azienda è demandata al web. Nel 90% dei casi, il web diventa il primo contatto di un potenziale cliente: la prima impressione è quella che conta!

Il sito web diventa l'ufficio in cui un'azienda accoglie i visitatori mettendoli a proprio agio con le parole, i colori e le immagini che più ne rispecchiano l'identità ed in pochi secondi è possibile dare un quadro completo di ciò che si vuole comunicare, presentando la propria attività in maniera curata e professionale: diventa uno spazio pubblicitario / informativo, per farsi conoscere, raccontarsi e sviluppare un business.

Quale è il prezzo di una campagna di comunicazione integrata?

Quanto si spende per fare un buon sito?

Molte web agency neppure rispondono a queste domande, poiché partono dal presupposto che la comunicazione costa.

Io no! Sappiamo bene che la comunicazione ha un costo, ma è possibile adattare il budget disponibile ai bisogni reali, eliminando tutto ciò che è accessorio o superfluo.

documento del sito www.vincenzoerrichiello.it